

Initiativen- und NGO-Trainings



Erfolgreichere Verkehrswende-Kampagnen

Freizeit investieren und dann echt was erreichen, dafür lohnt sich das Engagement im Verkehr. Wir trainieren Ihr Team, damit Sie dieses Erfolgserlebnis öfters haben.

Agentur für clevere Städte, Frühjahr 2018

Dröge Verkehrsthemen mit ihrer politischen Botschaft zum Medienthema machen – das bringt festgefahrene Konflikte in Bewegung. Flächengerechtigkeit, die Akzeptanz für höhere Bußgelder und Strafen im Verkehr oder 75% Rückhalt zum Volksentscheid Fahrrad und Radverkehrsgesetz in Berlin, all das ist das Ergebnis gezielter Kampagnenarbeit im Verkehr.

Gelingt es Ihrer Initiative, wirksamer zu werden und mehr Erfolge zu erzielen, motiviert Sie das zum Weitermachen und zieht neue Engagierte für Ihre Initiative an. Die Kunst starker „Verkehrssprache“, guter Pressearbeit, elanvoller Team-Arbeit im Ehrenamt oder guter Events und Aktionen im öffentlichen Raum: All das lässt sich erlernen, man darf es lernen wollen.

Profitieren Sie von dem Wissen des Verkehrsrebells im schwarzen Anzug, Heinrich Strößenreuther, Initiator des Volksentscheids Fahrrads der Initiative Clevere Städte, Berater, Trainer und NGO-Coach.

Stärken Sie Ihre Verkehrskampagnen-Leistungsfähigkeit, um mit gleichem oder weniger Aufwand erfolgreicher Ihre Agenda für die Verkehrspolitik oder die lebenswerte Stadt in das politische Kräftespiel einzubringen. Denn Ihre Widersacher sind gut organisiert, finanziell besser ausgestattet und haben als zukünftiger Verlierer im Flächenkonflikt schnell den Widerstand organisiert. Mit anderen Worten, Sie haben es mit einem guten Gegner zu tun, den Sie als David gegen Goliath jedoch professionell im Schach halten können.

Freuen Sie sich auf das Erlernen von professioneller Kampagnenarbeit im Ehrenamt. Alle, ob Kiez-Initiative, etablierter Verein, angestellte Mitarbeiter oder Radentscheids-Engagierte: Alle Module sind als erprobte 4-h-Bausteine beliebig kombinierbar und bauen auf klassischen Lernvorträgen, Praxisbeispielen, spielerischen Übungen und fürsorgliche Feedback-Schleifen auf.

Wählen Sie aus dem Trainingsbaukasten: Ziel- und Strategie-Entwicklung für Verkehrskampagnen (a), Kraft-volle Botschaft und Haltung (b), Social- & Classic-Medien-Arbeit (c), Aktionstraining „Die starke Aktion“ (d), Crashkurs Schwarm-Management und Mobilisierung (e), Powerpoint-Telling und Vortragstraining (f) und Verkehrswende-Rhetorik (g).

Werden Sie Verkehrskampagnen-Profi und fragen Sie nach Ihrem individuellen Team-Trainingsangebot: Wir wollen Sie erfolgreicher machen!



Agentur für
clevere Städte

Sprechen Sie uns an:

Agentur für clevere Städte

Ein Angebot der
Agentur für clevere Städte UG (haftungsbeschränkt)
Heinrich Strößenreuther, Geschäftsführer
Im Spreefeld, Wilhelmine-Gemberg-Weg12, 10179 Berlin
www.clevere-staedte.de, hs@clevere-staedte.de

Rufen Sie uns unter 0160 – 9744 2395 doch einfach einmal an.